

## PRESSE-INFORMATION

### **Kristina Schröder wird Schirmherrin der „Väterkampagne“**

#### **Bundesfamilienministerin unterstützt Plakataktion der Aktion Gemeinsinn**

**Bonn, den 11. März 2010** – „Mach dich unsterblich! Werde Vater!“ Mit diesem Slogan appelliert Deutschlands älteste Bürgerinitiative, die „Aktion Gemeinsinn“ an junge Männer, sich für die Gründung einer Familie zu entscheiden. Auf dem Plakat sieht man eine prominente Person, z.B. den Fußballer Jens Lehmann, im Hintergrund – und seinen fröhlich lächelnden Vater im Vordergrund. Jetzt hat die Aktion eine neue Schirmherrin: Auf Bitten der Vorsitzenden Cornelia Sonntag-Wolgast ist die Bundesministerin für Familien, Senioren, Frauen und Jugend, Kristina Schröder, gern bereit, das Anliegen zu unterstützen. Sie freut sich über den „schönen Slogan“, der sehr geeignet sei, jungen Männern mehr Mut zur Vaterschaft zu geben.

„Frau Schröder teilt unsere Auffassung, dass wir Väter stärker in den Mittelpunkt rücken müssen“, berichtet Cornelia Sonntag-Wolgast. „Tatsächlich können Männer oft mit weniger Rücksicht als Mütter rechnen, wenn sie sich mehr um die Belange ihrer Familie kümmern wollen und dafür flexiblere Arbeitszeiten oder andere Unterstützungen seitens des Arbeitgebers brauchen.“ Von der Schirmherrschaft der Ministerin erhofft sich die Aktion Gemeinsinn neue Schubkraft für ihr Werben um eine familienfreundlichere Gesellschaft.

Ausführliche Informationen zur aktuellen Väterkampagne der Aktion Gemeinsinn finden Sie im Internet unter <http://www.gemeinsinn.de/24.html>.

#### **Für Rückfragen und weitere Informationen:**

Aktion Gemeinsinn e.V., Bonn  
Tel.: 0228 / 222 306  
Fax: 0228 / 21 94 09  
E-Mail: [info@gemeinsinn.de](mailto:info@gemeinsinn.de)  
Web: [www.gemeinsinn.de](http://www.gemeinsinn.de)